



LIFE+ NAT/ES/711 TAXUS

*IMPROVEMENT OF TAXUS BACCATA CONSERVATION STATUS IN NORTH-EASTERN
IBERIAN PENINSULA*

Evaluación del impacto socioeconómico (Acción D.3)



OCTUBRE DE 2016



Evaluación del impacto del proyecto sobre la economía local basada en el sector turismo

INFORMACIÓN A RECOGER: *Ver tabla con los indicadores (después de la encuesta)*

Con el objetivo de obtener una visión general sobre la valoración y potencial acercamiento de las tejedas objeto de estudio del proyecto Life+Taxus por parte de la población ligada al sector turismo, se han identificado varios actores clave, agrupados de la siguiente manera:

1. Servicios directos: empresas de guías de naturaleza, de turismo activo en la naturaleza, de divulgación de valores naturales, etc. El contacto con los visitantes de la zona y la estrecha relación de su actividad con los recursos existentes en el territorio son claves para valorar la situación de las tejedas desde el punto de vista de reconocimiento por parte de la población visitante y local.
2. Servicios indirectos: alojamientos, restauración, comercios, etc. Son agentes destacados en la conformación de la experiencia turística de los turistas, y su papel puede ir más allá del propio acto gastronómico o de alojamiento, condicionando las decisiones de los visitantes.
3. Agentes de promoción: oficinas y puntos de información turística, centros de visitantes, centros de interpretación, etc. Si bien el conocimiento previo que tienen los turistas y visitantes de los recursos presentes en un territorio que responden a sus intereses cada vez es mayor, los agentes de promoción siguen jugando un papel clave en la elección concreta de los espacios y recursos turísticos presentes.
4. Agentes de planificación y visión estratégica: administraciones locales, consorcios, patronatos, etc. El rol institucional es imprescindible para conocer cómo la divulgación y conservación de las tejedas puede enlazarse con las diferentes dimensiones concretas del territorio, tanto a nivel de generar puestos de trabajo como en la conformación de la identidad y proyección del territorio.

PERSONAS CONTACTADAS

Àmbito	Institució	Localidad	Contacto	Teléfono	e-mail
Alta Garrotxa	Allotjament rural Can Solà	la Vall de Bianya	Elisabet	639 507 453	info@cansola.net
	Allotjament rural Mas el Guitart	la Vall de Bianya	Antoni	680350468	guitart@guitarural.com
	Allotjament rural Vallmajor	Montagut i Oix	Albert	663 12 64 66	vallmajor@vallmajor.com
	Camping La Soleia d'Oix	Montagut i Oix	Mariona	972 29 45 61	info@lasoleiadoix.cat
	Centre d'informació de Can Passavent	Santa Pau		972 195 094	
	Consorci de l'Alta Garrotxa	Sadernes	Sara	972 287 882/661 947 327	consorci@altagarrotxa.org
	Corriol, serveis educatius	Vall de Bianya	Verner	972 260 101/626 065 202	info@corriolserveis.com
	Guies de Muntanya i Barrancs Anna Dablam	La Vall d'en Bas	Esteve	615 233 442	esteve@guiesamadablam.com
	Guies de Natura la Garrotxa	Olot	Jordi Artola	972 264 615/ 609 826 322	info@escoladenatura.org
	Oficina de turisme d'Olot	Olot	Gil	972 260 141	
	Oficina de turisme de Sant Feliu de Pallerols	Sant Feliu de Pallerols	Vero	679 549 428/972 444 474	
	Restaurant Font del Grèvol	Sant Joan les Fonts		972 292 061	
	Tosca, serveis ambientals d'educació i turisme, SL	Olot	Ocatvi	972 270 086/ 699 314 492	info@tosca.cat
	Trescàlia	Olot	Jordi Artola	972 264 615/ 609 826 322	Jordi@trescalia.com
	Verd Volcànic, associació per a l'educació ambiental i cultural	Olot	Jordi Artola	972 264 615/ 609 826 322	
	Walking Catalonia	Besalú	Mike Lockwood	972 590 327/661 956 939	
Poblet	Alberg Jaume I	Poblet	Laura Poblet	977 870 356	
	Associació Bocafoscant	El Pinetell	Alexandre	639654561	bonanitastronomia@gmail.com
	Camp d'Aprenentatge de Poblet	Poblet	Assumpció	977 871 144	
	Camping Prades	Prades	Mireia	977 868 270	camping@campingprades.com
	Drac Actiu	L'Espluga de Francolí	Lali	629 213 263/660 750 531	info@dracactiu.com
	Hostatgeria de Poblet	Poblet	Judith	977 871 201	
	Oficina comarcal de turisme de Poblet	Poblet		977 871 201	turisme@concabarbera.org
	Oficina de turisme de Montblanc	Montblanc		977 861 733	turisme@montblancmedieval.org
	Oficina municipal de turisme de l'Espluga de Francolí	L'Espluga de Francolí		977 871 220	turisme@esplugafrancoli.org
	Oficina tècnica PNIN	Poblet	Xavi Buqueras	977 871 732	
	Restaurant Fonoll	Poblet	Miquel	977 870 333	
	Rondàrium	L'Espluga de Francolí	Lali	629 213 263/660 750 531	
	Sercotel Hotel Villa Engracia	Poblet	Maricarmen	97 787 03 08	info@villaengracia.com
Serra Cardó-Rasquera	Allotjament rural Cal Correu	Rasquera	Ivan Ramos	626 248 977	calcorreurasquera@hotmail.com
	Casa de colònies Ca Manxol	Rasquera	Joan Fernós	690 849 296/ 977 098 003	info@canganxol.com
	Catsud	Tivissa	Anna Mulet	636 162 426 / 626 684 917	info@catsud.com

	Ebreguia	Miravet	Aurelio López	656 266 398	
	Lo Racó del Temple	Miravet	Aurelio López	656 266 398	
	Hostal Restaurant Ca l'Àngel	El pinell de brai	Georgina	977 426 235	info@calangel.info
	Allotjament rural Ca la iaia	Rasquera	Lourdes Benaiges	661 42 26 34	nfo@calaiaiarural.com
	Oficina de turisme de Benissanet	Benissanet		977 407 915	
	Oficina de turisme de Rasquera	Rasquera	Santi Ramos	977 409 061	
	Oficina de turisme de Tivissa	Tivissa	Conrad	691 213 341 / 977 418 014	
	Viatges viu l'Ebre	Tortosa	Manel Salvatella	977 913 491 /644 530 236	viatges@viulebre.com
Serra de Llaberia	Allotjament rural Cal Benito	Capçanes		977 830 894/620 314 808	info@calbenito.com
	Camping alberg de Tivissa	Tivissa	Conrad	977 417 316	alberg@tivissa.altanet.org
	Catsud	Tivissa	Anna Mulet	636 162 426	info@catsud.com
	Centre d'interpretació de la Serra de Llaberia	Pratdip	Olga Muntané	977 566 388	turisme@pratdip.cat
	Hotel Aire	Colldejou		977 054 921	info@airedecolldejou.com
	Oficina de turismo comarcal del Priorat	Falset		977 831 023	oit@priorat.cat
	Oficina de turismo de Tivissa	Tivissa	Conrad	977 417 551	turismo@tivissa.altanet.org
	Oficina del Consorci de la Serra de Llaberia	La Serra d'Almos	Sara	977 417 544	consorci@serrallaberia.org
	restauran Les Agulles	Marçà	Ferran	977 17 82 15	lesagulles@gmail.com
	restaurant Missamaroi	Tivissa	Eva	977 41 81 77	missamaroi@llanero.com
	Rogles Aventura	Flix	Raül	977 410 049/ 607 775 712	rogles@rogles.com

ACTIVIDADES PREVISTAS:

- 1) Entrevistas telefónicas con los agentes de planificación del territorio.
- 2) Entrevistas telefónicas a los servicios directos, indirectos y agentes de promoción a través de las encuestas.

CUESTIONARIO A

Evaluación del impacto del proyecto sobre la economía local basada en el sector turismo

Servicios directos: Empresas de actividades en la naturaleza: educativas, deportivas, de guiaje o similares...

Tipología de actor.

Ámbito territorial:

Empresa:

Contacto:

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
sí no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiarme
me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
otros (a qué se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio son beneficiosos para su actividad?
sí no

4. El tejo o las tejedas son actualmente un recurso de su actividad?
sí no
En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?

5. Qué valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?
valor estético valor cultural valor ecológico

6. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad

señalización

extensión

material de difusión

7. comentarios

vinculación con
otros recursos

restauración
cercana

alojamiento cercano

actividades de
dinamización en la
tejeda

CUESTIONARIO B

Evaluación del impacto del proyecto sobre la economía local basada en el sector turismo

Agentes de promoción: oficinas de información turística, centros de recepción de visitantes, centros de interpretación...

Tipología de actor.

Ámbito territorial:

Institución:

Contacto:

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
sí no

2. Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?
sí no

3. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

<input type="checkbox"/> accesibilidad	<input type="checkbox"/> vinculación con otros recursos	<input type="checkbox"/> actividades de dinamización en la tejeda
<input type="checkbox"/> señalización	<input type="checkbox"/> restauración cercana	
<input type="checkbox"/> extensión	<input type="checkbox"/> alojamiento cercano	
<input type="checkbox"/> material de difusión		

4. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?
no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla
ayudará a que se valoren nuevos recursos
otros (a qué se refiere?)

5. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

CUESTIONARIO C

Evaluación del impacto del proyecto sobre la economía local basada en el sector turismo **Servicios indirectos: alojamientos y restauración**

Tipología de actor.

Ámbito territorial:

Empresa:

Contacto:

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
sí no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiarme
me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
otros (a qué se refiere?)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio son beneficiosos para su actividad?
sí no

4. Qué aspectos del territorio valoran más los visitantes?
aspectos estéticos
aspectos culturales
aspectos ecológicos
aspectos espirituales

5. Qué papel juega en la promoción turística?
dispongo de dípticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

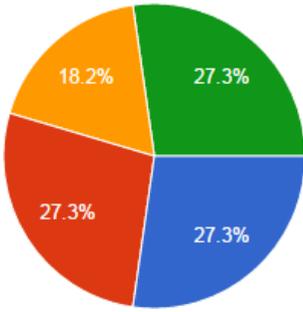
nada

otros (a qué se refiere)

6. comentarios

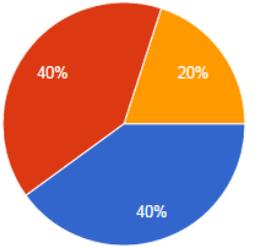
SERVICIOS DIRECTOS

Item	Información obtenida							
Conocimiento del proyecto Life+ Taxus	<p>Seis de los once entrevistados tienen conocimiento de la realización del proyecto Life+ Taxus, comparten la singularidad de las tejedas pero desconocen los detalles del proyecto. Los otros cinco es la primera vez que tienen conocimiento de este proyecto.</p> <p>La proporción se mantiene en cada uno de los diferentes ámbitos de actuación.</p>							
Valoración por parte de los participantes de la realización de proyectos ambientales y de conservación	<p>Los aspectos culturales ligados al tejo son los que el 63,8% de los actores consideran más oportunos para captar la atención de los visitantes. Los aspectos ecológicos, con un 45,5%, pueden dar respuesta a sus clientes, ya sensibles con los conocimientos más técnicos.</p>							
El tejo y las tejedas como recurso en su oferta	<p>Actualmente los tejos y tejedas de las zonas de actuación del proyecto no constituyen recursos utilizados por las diferentes empresas contactadas, con dos excepciones. En las excursiones guiadas por DracActiu o Rondarium se destaca el tejo durante su recorrido por su singularidad pero es sólo un elemento más. En el caso de Catsud, ofrecen una actividad basada y centrada exclusivamente en la Tejada den Cosp. Sin embargo, no es de sus actividades más demandadas.</p>							
Factores destacados para la visita a las tejedas	<p>Valoración en una escala del 1 al 10 de la importancia de los factores en la promoción de las tejedas como recurso turístico:</p>							
		ACCESIBILIDAD	SEÑALIZACIÓN	EXTENSIÓN	MATERIAL INFORMACIÓN	VINCULACIÓN RECURSOS EXISTENTES	RESTAURACION Y ALOJAMIENTO	DINAMIZACIÓN
	TOTAL	7,5	6,6	4,5	8,1	6,5	5,9	8,4
	ALTA GARROTXA	8,2	6,6	4,4	7,6	5,2	5,4	8,4
	POBLET	6	4	4,5	8,5	8,5	7,5	9
	SERRA DE CARDÓ-RASQUERA	8	9	5,5	9	8	6	9
SERRA DE LLABERIA	7,5	7,5	5,5	8	7	6	8	

	<p>Ofrecer y realizar actividades en las tejedas, así como disponer de material suficiente de información se perciben como los dos factores más determinantes para contribuir al posicionamiento del tejo y las tejedas como elemento turístico. Algunos de ellos hacen hincapié en que el material de información debe estar bien posicionado en la red y no en papel físico. Muchos visitantes planifican su viaje consultando internet y la calidad y cantidad de información de las tejedas consideradas en el proyecto Life+Taxus puede ser determinante para la elección del destino.</p> <p>La accesibilidad se percibe como el tercer factor influyente, a sabiendas de las localizaciones de las tejedas. Por el contrario, la extensión de las tejedas es el factor que menos importancia le otorgan, debido la singularidad de las mismas. La presencia de restaurantes y/o alojamientos cercanos no se considera que tenga una relación destacada en la potencialidad de considerar las tejedas como recurso turístico.</p>										
<p>Impacto del proyecto Life+Taxus en su actividad</p>	<p>Casi la mitad de los encuestados, el 45,5% opinan que el proyecto tendrá un impacto positivo en su actividad, captando a un nombre mayor de público debido a la información y divulgación que esperan que se haga del mismo. El hecho de que la otra mitad no prevea ningún impacto en su actividad responde a que no repercute en los recursos que ellos utilizan, com por ejemplo los deportes activos o la astronomía. Este es el caso de los actores entrevistados de Poblet. Es en la serra de Cardó-Rasquera donde las diferentes empresas que ofrecen guiajes o actividades en la naturaleza valoran más positivamente el efecto del proyecto en su actividad económica.</p>  <table border="1"> <caption>Data from the pie chart</caption> <thead> <tr> <th>Segment Color</th> <th>Percentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Green</td> <td>27.3%</td> </tr> <tr> <td>Blue</td> <td>27.3%</td> </tr> <tr> <td>Red</td> <td>27.3%</td> </tr> <tr> <td>Orange</td> <td>18.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Segment Color	Percentage	Green	27.3%	Blue	27.3%	Red	27.3%	Orange	18.2%
Segment Color	Percentage										
Green	27.3%										
Blue	27.3%										
Red	27.3%										
Orange	18.2%										

	<ul style="list-style-type: none">● no ha tenido ningún impacto ni creo que tenga alguno● por ahora no ha repercutido pero creo que puede ser beneficioso● el proyecto ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad● otros
--	--

AGENTES DE PROMOCIÓN

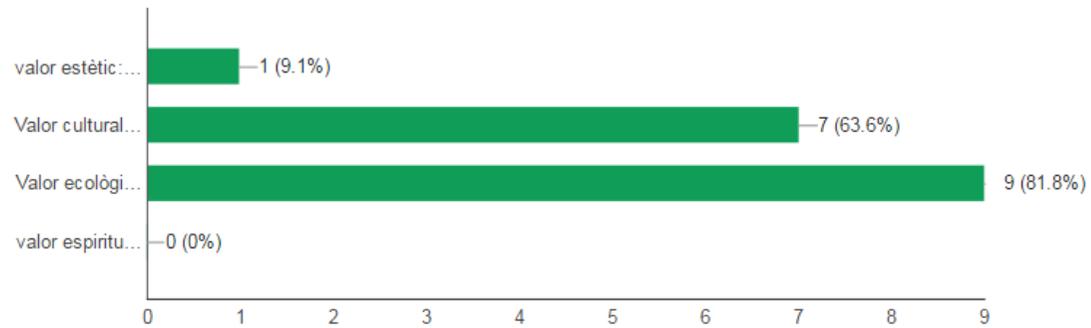
Items	Información obtenida																
Conocimiento del proyecto Life+ Taxus	La mitad de los diferentes agentes de promoción desconocen el proyecto y no han oído hablar de él. Por ámbitos de actuación, en Poblet ninguno de los dos agentes consultados tenía conocimiento del proyecto y en la Alta Garrotxa solamente uno de los tres. En cambio, en la zona de Rasquera cuatro de las cinco oficinas de turismo consultadas tenían conocimiento.																
Valoración por parte de los participantes de la realización de proyectos ambientales	Todos ellos opinan que los visitantes que acuden al territorio desconocen la ejecución de este proyecto, que no es un aspecto exclusivo del proyecto Life+ Taxus sino que hace referencia a cualquier de los proyectos de Life+.																
Incidencia del proyecto Life+ Taxus en la atraktividad de la zona	<p>El 40% de los consultados no esperan que el proyecto aporte a la zona una mayor frecuentación turística ni incremente su atraktividad y lo valoran por sus aspectos técnicos de conservación. El resto opina que sí que tendrá o puede tener una repercusión en la atraktividad de la zona principalmente para un público más específico que valore aspectos ecológicos, pero no solamente éstos sino también aspectos más culturales asociados a los tejos.</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● no ha tenido ningún impacto ni creo que tenga alguno ● por ahora no ha repercutido pero creo que puede ser un atractivo ● el proyecto ayudará a que se valoren nuevos recursos 																
Factores destacados para la visita de las tejedas	<p>Valoración en una escala del 1 al 10 de la importancia de los factores en la promoción de las tejedas como recurso turístico:</p> <table border="1" data-bbox="622 1134 2085 1211"> <thead> <tr> <th></th> <th>ACCESIBILIDAD</th> <th>SEÑALIZACIÓN</th> <th>EXTENSIÓN</th> <th>MATERIAL INFORMACIÓN</th> <th>VINCULACIÓN RECURSOS EXISTENTES</th> <th>RESTAURACION Y ALOJAMIENTO</th> <th>DINAMIZACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		ACCESIBILIDAD	SEÑALIZACIÓN	EXTENSIÓN	MATERIAL INFORMACIÓN	VINCULACIÓN RECURSOS EXISTENTES	RESTAURACION Y ALOJAMIENTO	DINAMIZACIÓN								
	ACCESIBILIDAD	SEÑALIZACIÓN	EXTENSIÓN	MATERIAL INFORMACIÓN	VINCULACIÓN RECURSOS EXISTENTES	RESTAURACION Y ALOJAMIENTO	DINAMIZACIÓN										

	TOTAL	8,1	8,2	5,8	7,2	3,6	7,4	7,4
	ALTA GARROTXA	7	7,7	5	6,3	3,3	6,7	8
	POBLET	10	7	0	9	0	10	0
	SERRA DE CARDÓ-RASQUERA	8,3	8,6	7,2	6,6	4,8	8,1	6,3
	SERRA DE LLABERIA	8,5	8,5	6,5	9	3	5,5	8,5
	<p>Por la tipología de visitantes que reciben, el hecho que las tejedas se localizen en lugares elevados y alejados de los puntos de información es el factor más limitante para que llegue a ser un recurso turístico significativo, justo con la señalización y los identifican como los más importantes. En el otro extremo encontramos la estrategia de vincular los tejos a los recursos turísticos de mayor peso presentes en cada territorio. Los diferentes agentes de promoción consultados no consideran que la extensión de la tejeda influya en la capacidad de suponer un recurso turístico. Aunque una extensión destacable pueda ser significativa en cuanto al tiempo dedicado.</p>							
Capacidad de influencia en la experiencia turística	<p>El papel que ejercen los diferentes puntos de información turística consultados varía mucho en función de la zona del territorio al que consultamos. Así, en la Alta Garrotxa, los visitantes han consultado información de la zona en origen, que les ha permitido decidir su destino, por lo que se dirigen a los puntos de información con el objetivo de verificar sus decisiones y precisar alguna información, la más común hace referencia a recomendaciones de servicios de restauración. En contraposición encontramos los visitantes de la serra de Cardó y Llaberia que tienen una idea muy vaga de lo que ofrece el territorio o de las localizaciones concretas de las actividades a realizar. En este caso, el personal de atención turística juega un papel clave en la experiencia turística de los visitantes y por ello debe disponer de toda la información posible para personalizar sus recomendaciones en función de las motivaciones de los turistas. En un sitio intermedio se encuentra Poblet, donde hay los dos tipos de perfiles a partes iguales.</p>							

En general, la impresión de los profesionales de la acogida del visitante es que sus recomendaciones tienen bastante o incluso mucho peso en la experiencia turística de la población.



Aspectos del territorio reconocidos por parte de los visitantes

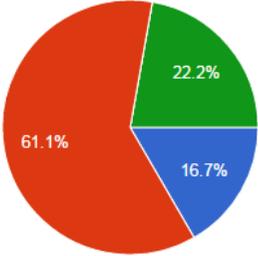


Nueve de los once puntos turísticos entrevistados perciben que el interés principal de los visitantes es por motivos naturales, de valoración de espacios no urbanos y 7 de éstos opinan que es una combinación entre los valores ecológicos y los culturales.

Recursos o servicios más solicitados	ALTA GARROTXA	POBLET	SERRA DE CARDÓ-RASQUERA	SERRA DE LLABERIA
	Volcanes	Monasterio	Vinculación al río	Senderismo
	Otros: - ornitología	Senderismo de baja intensidad por el bosque de Poblet	Batalla del Ebre Poblado íbero	Cartoixa d' Scaladei Viticultura y enoturismo

	- recursos locales	Museos locales	Castillo de Miravet Tejeda Balneario de Cardó Senderismo Reserva de Sebes	Gastronomía
--	--------------------	----------------	---	-------------

SERVICIOS INDIRECTOS

Item	Información obtenida						
Conocimiento del proyecto Life+ Taxus	<p>Más del 70% desconocían el proyecto y sus objetivos. Por zonas de actuación, los que más conocimiento tienen son los restaurantes y alojamientos de la serra de Cardó, donde dos de los tres entrevistados sabían del Life+Taxus. En segundo lugar se encuentran las empresas vinculadas al sector turístico de la serra de Llaberia y Poblet, donde aproximadamente la mitad afirman conocerlo. Es en la zona de Alta Garrotxa donde más desconocimiento se identifica y es que ningún actor comenta siquiera haber oído hablar del proyecto.</p>						
Valoración por parte de los visitantes de la realización de proyectos ambientales	<p>Sin embargo, a pesar de las diferencias en base a la existencia del proyecto Life+, todos ellos, excepto uno, opinan que los visitantes valoran positivamente que se lleven a cabo proyectos de conservación en el territorio que visitan, cuando tienen conocimiento de ellos.</p> <p>La excepción hace referencia a un restaurante donde sus clientes son personas locales y considera que no lo valoran.</p>						
Impacto del proyecto en la actividad	<p>En general, atribuyen al proyecto la capacidad de ampliar la tipología de visitantes y que la valorización de las tejedas no provenga solamente de población con intereses muy específicos sino también al público general. El 22% de la opción “otros”, corresponde a tres de los diecisiete servicios turísticos de los cuales uno cierra definitivamente y los otros dos porque matizan las potencialidades del tejo y las tejedas en base a sus clientes.</p>  <table border="1" data-bbox="985 965 1713 1061"> <tr> <td>● no ha tenido ningún impacto ni creo que tenga alguno</td> <td>16.7%</td> </tr> <tr> <td>● por ahora no ha repercutido pero creo que puede ser beneficioso</td> <td>61.1%</td> </tr> <tr> <td>● otros</td> <td>22.2%</td> </tr> </table>	● no ha tenido ningún impacto ni creo que tenga alguno	16.7%	● por ahora no ha repercutido pero creo que puede ser beneficioso	61.1%	● otros	22.2%
● no ha tenido ningún impacto ni creo que tenga alguno	16.7%						
● por ahora no ha repercutido pero creo que puede ser beneficioso	61.1%						
● otros	22.2%						

<p>Papel en la promoción turística del territorio</p>	<p>Todos ellos disponen de algún tipo de información turística de la zona y un 55,6% de ellos afirma tener una actitud proactiva en las recomendaciones a sus clientes. O sea que lejos de ser receptores de visitantes y clientes son también emisores de turistas hacia determinados servicios o lugares del territorio.</p>															
<p>Aspectos del territorio reconocidos por parte de los visitantes</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aspecto</th> <th>Número de respuestas</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>valor estético</td> <td>7</td> <td>38.9%</td> </tr> <tr> <td>valor cultural</td> <td>8</td> <td>44.4%</td> </tr> <tr> <td>valor ecológico</td> <td>14</td> <td>77.8%</td> </tr> <tr> <td>valor espiritual</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Destacan los aspectos naturales y ecológicos de sus territorios como valores más identificados por los visitantes. Los aspectos puramente estéticos de sus entornos son muy significativos, ya que los consideran casi igual de importantes que los elementos culturales.</p>	Aspecto	Número de respuestas	Porcentaje	valor estético	7	38.9%	valor cultural	8	44.4%	valor ecológico	14	77.8%	valor espiritual	0	0%
Aspecto	Número de respuestas	Porcentaje														
valor estético	7	38.9%														
valor cultural	8	44.4%														
valor ecológico	14	77.8%														
valor espiritual	0	0%														

ALTA GARROTXA

Las motivaciones principales de los turistas de la Alta Garrotxa responden a valores estéticos, de contemplación y disfrute del paisaje a través de la realización de actividades en la naturaleza. Las actividades y visitas a los volcanes y su entorno són las más demandadas. Los visitantes atraídos por cuestiones científicas y específicas, aunque no suponen un volumen significativo van en aumento.

La realización del proyecto Life+Taxus se valora muy positivamente a pesar de que la tipología de visitantes dominantes de la zona no consume sus acciones. Esto es así, porque contribuye, consolida y refuerza el mensaje transmitido de un territorio bien conservado a nivel de factores naturales y valora el patrimonio natural existente. Es importante recordar que la Alta Garrotxa cuenta con la acreditación de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Los aspectos más destacados para la consideración de las tejedas como recurso turístico son:

- La promoción de las tejedas destinada a un público especializado, supone una menor frecuentación, visto como un elemento favorecedor del estado de conservación.
- El factor limitante de la accesibilidad, aquí especialmente enfatizado por las características del territorio, condiciona mucho el acercamiento a un público más generalista y en menor medida al turismo científico.

A pesar de estos aspectos, con el proyecto se han reactivado las visitas a algunas tejedas por parte de entidades del territorio. Des de turismo Alta Garrotxa comentan que la creación de un nuevo itinerario señalizado que permitiese interpretar los valores del tejo o las tejedas sería positivo para ampliar los recursos turísticos de la zona.

POBLET

El valor patrimonial del monasterio de Poblet es el principal atractivo de la zona. Muchos de los visitantes complementan la visita al monasterio con el senderismo de baja intensidad por el bosque de Poblet.

Des del PNIN de Poblet no consideran que las tejedas maduras pueden sean un polo de atracción de visitantes generalistas por sí solas, por este motivo el material de difusión específico de las tejedas se destina al público cautivo, principalmente estudiantes.

A pesar de ello, se considera oportuno informar a los visitantes de las actuaciones realizadas a través de pequeños elementos de cartelería, ya que los proyectos de conservación son percibidos positivamente y reafirman la percepción del espacio natural protegido.

SERRA DE CARDÓ-RASQUERA

La Tejada de Cosp es, junto con el Balnerario de Cardó, los dos recursos del territorio que los turistas identifican con Rasquera. Desde el ayuntamiento, la Tejada se considera un activo turístico destacado en el municipio, destinándole un apartado específico en la web turística municipal. Consideran que los efectos del proyecto Life+Taxus sobre la conservación de la Tejada facilitará la apuesta por la difusión de la Tejada.

Aún así, no disponen de una estrategia para que la Tejada de Cosp actúe como polo de atracción.

A nivel comarcal, la Tejada de Cosp tampoco forma parte de los elementos destacados de la comarca, a diferencia de la serra de Llaberia, tal y como se desprende del proyecto de las 7 comarcas.

SERRA DE LLABERIA

Usado como símbolo gráfico en material y web, el tejo tiene una consideración importante en la sierra de Llaberia.

Desde hace muchos años el Consorcio de la sierra de Llaberia realiza actividades de educación ambiental destinada a los escolares de los municipios del entorno. El tejo forma parte de los valores y patrimonio transmitido y también es utilizado como personaje de cuadernos pedagógicos.

Aunque la sierra de Llaberia está asociada con el senderismo y el consorcio promueve itinerarios, ninguno de ellos se centra en los tejos.

CONCLUSIONES DESTACADAS POR CADA ÁMBITO DE ACTUACIÓN

ALTA GARROTXA

- Considerando la opinión de las empresas de guías o actividades turísticas y los puntos de información turística, los esfuerzos en vincular las tejedas con aquellos recursos turísticos consolidados en la zona son innecesarios, ya que es considerado el factor con menos incidencia en la consolidación de las tejedas como recurso visitable. Los dos actores coinciden en que el aspecto con mayor incidencia sería la realización de actividades de dinamización en las mismas tejedas.
- Los informadores turísticos tienen poca capacidad de incidir en la actividad que realizará el visitante. Éste toma su decisión en origen, por lo que pone de manifiesto la importancia de la información que vincule las tejedas a ese territorio.
- Junto con la serra de Llaberia es el territorio con menos conocimiento se tiene de la realización, de todos los actores de promoción, servicios directos e indirectos lo conocen el 30%.

POBLET

- Considerando la opinión de las empresas de guiaje o actividades turísticas y los puntos de información turística, la extensión de las tejedas no influyen significativamente, en cambio ofertas actividades turísticas en las tejedas o en base a ellas son altamente valoradas, con un 9 sobre 10.
- Es el ámbito de actuación que mayor incidencia sobre su actividad económica esperan, porque el 100% de los actores relativos a los servicios directos e indirectos manifiestan que el desarrollo del proyecto será positivo y beneficioso para ellos.
- Los guías de la zona valoran los tejos y lo transmiten a sus clientes cuando se cruzan con él.
- Son los más reacios a la señalización de las tejedas.

SERRA DE CARDÓ-RASQUERA

- Considerando la opinión de las empresas de guiaje o actividades turísticas y los puntos de información turística, todos ellos destacan el papel destacado de la señalización para que la Tejada d'en Cosp se consolide como recurso turístico, seguido de una buena accesibilidad. Aunque cuenten con la Tejada de mayor extensión, este aspecto es el menos valorado.
- El personal de atención turística es muy relevante en la experiencia turística de los visitantes, ya que estos son muy receptivos a sus recomendaciones. Por ello, la formación que tengan los informantes sobre las tejedas de su territorio será determinante para lograr un incremento en su reconocimiento y disfrute.
- Es el único lugar donde actualmente la visita guiada a una Tejada se oferta turísticamente.
- Es el territorio donde hay más agentes de promoción, servicios directos e indirectos que tienen conocimiento de la realización del proyecto Life+Taxus, alcanzando el 67% de todos los entrevistados.

SERRA DE LLABERIA

- Considerando la opinión de las empresas de guiaje o actividades turísticas y los puntos de información turística, la necesidad de disponer de material informativo es considerado más importante que el hecho de ofertar actividades sobre las tejedas. Consideran muy poco relevante el impacto que supondría la vinculación de las tejedas con elementos o recursos turísticos más consolidados del territorio.
- Los visitantes de la serra Llaberia tienen una idea muy vaga de lo que ofrece el territorio o de las localizaciones concretas de las actividades a realizar. El personal de atención turística juega un papel clave en la experiencia turística de los visitantes y por ello debe disponer de toda la información posible para personalizar sus recomendaciones en función de las motivaciones de los turistas.
- Junto con la Alta Garrotxa es el territorio con menos conocimiento se tiene de la realización, de todos los actores de promoción, servicios directos e indirectos lo conocen el 30%.

**Anexo 1:
Respuestas encuestas**

Tipología de actor: Servicio directo

Ámbito territorial: Poblet

Empresa: Drac Actiu i Rondarium

Contacto: Lali 629 213 263 info@dracactiu.com

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 si no
2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere) **En nuestra actividad nos basamos en un discurso mixto y plural por lo que no se basa en un elemento concreto.**
3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 si no
4. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?
 si no
 Durante las actividades se habla del tejo, pero como un elemento puntual.
 En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?
5. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?
 valor estético valor cultural valor ecológico
6. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?
 accesibilidad 7
 señalización 5
 extensión 5
 material de difusión 10
 vinculación con otros recursos 8
 restauración cercana 8
 alojamiento cercano 8
 actividades de dinamización en la tejeda 8
7. comentarios

Disponer de buena información y que ésta sea fácilmente accesible a toda aquella persona que pueda estar interesada es más positivo y menos agresivo para el entorno que mejorar la accesibilidad o señalización, ya que estas actuaciones reducen el nivel de autenticidad de la zona.

Tipología de actor: Servicio directo

Ámbito territorial: Poblet

Empresa: Associació Bocafoscant

Contacto: Alexandre 639 654 561 bonanitastronomia@gmail.com

8. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

9. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere) En nuestra actividad nos basamos en la astronomía, aunque a veces lo vinculamos con la fauna nocturna. De itinerarios de naturaleza aunque los ofrecemos no los demandan.

10. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

11. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?

si no

En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?

12. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?

valor estético valor cultural valor ecológico

13. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 5

señalización 3

extensión 4

material de difusión 7

vinculación con otros recursos 9

restauración cercana 7

alojamiento cercano 7

actividades de dinamización en la tejeda 10

14. comentarios

Tipología de actor: Servicios directos

Ámbito territorial: Serra de Cardó

Empresa: Viatges viu l'Ebre

Contacto: Manel Salvatella. 977 913 491/644 530 236. viatges@viulebre.com

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

Tiene una ligera y confusa idea.

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

Especialmente para el turismo familiar que busca tranquilidad y singularidades

4. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?

si no

En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?

5. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?

valor estético valor cultural valor ecológico

6. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 7

señalización 10

extensión 3

material de difusión 10

vinculación con otros recursos 8

restauración cercana 5

alojamiento cercano 5

actividades de dinamización en la tejeda 8

7. comentarios

Tipología de actor: [Servicios directos](#)

Ámbito territorial: [Serra de Cardó y Serra de Llaberia](#)

Empresa: [Catsud](#)

Contacto: [Anna Mulet. 636 16 24 26/626 68 49 17 info@catsud.com](#)

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 sí no
2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere)
3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 sí no
4. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?
 sí no
En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10? [5, realizamos alguna salida para visitar la tejeda de Cosp.](#)
5. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?
 valor estético valor cultural valor ecológico
6. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?
 accesibilidad [9](#)
 señalización [8](#)
 extensión [8](#)
 material de difusión [8](#)
 vinculación con otros recursos [8](#)
 restauración cercana [7](#)
 alojamiento cercano [7](#)
 actividades de dinamización en la tejeda [10](#)
7. comentarios

Tipología de actor: Servicios directos

Ámbito territorial: Serra de Cardó

Empresa: Ebreguía y Lo Racó del Temple

Contacto: Aurelio López Monge 656 266 398

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 si no
 2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere)
 3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 si no
 4. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?
 si no
En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?
 5. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?
 valor estético valor cultural valor ecológico
 6. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?
 accesibilidad
 señalización
 extensión
 material de difusión
 vinculación con otros recursos
 restauración cercana
 alojamiento cercano
 actividades de dinamización en la tejeda
- Opina que las tejedas por su particularidad y su reducida distribución no deben darse a conocer de manera amplia a la población general y limitar su difusión a través del conocimiento entre las personas del territorio y los visitantes.
7. comentarios

Tipología de actor: Servicios directos

Ámbito territorial: Serra de Cardó y Serra de Llaberia

Empresa: Rogles Aventura

Contacto: Raül 977 410 049 rogles@rogles.com

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 si no
2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere) *Se trata de una empresa de turismo activo, y actualmente no ofrecen ninguna actividad que transcurra en ninguna tejeda..*
3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 si no
4. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?
 si no
En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?
5. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?
 valor estético valor cultural valor ecológico
6. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?
 accesibilidad 6
 señalización 7
 extensión 3
 material de difusión 8
 vinculación con otros recursos 6
 restauración cercana 5
 alojamiento cercano 5
 actividades de dinamización en la tejeda 6
7. comentarios

Tipología de actor: Servicios directos

Ámbito territorial: Alta Garrotxa

Empresa: Walking Catalonia

Contacto: Mike Lockwood 972 590 327/661 956 939

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 si no
2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere)
3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 si no
4. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?
 si no
En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?
5. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?
 valor estético valor cultural valor ecológico
6. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?
 accesibilidad 7
 señalización 8
 extensión 6
 material de difusión 6
 vinculación con otros recursos 7
 restauración cercana 5
 alojamiento cercano 5
 actividades de dinamización en la tejeda 7
7. comentarios

Tipología de actor: [Servicios directos](#)

Ámbito territorial: [Alta Garrotxa](#)

Empresa: [Guies de Muntanya i Barranc Ama Dablam](#)

Contacto: [Esteve 615 233 442](#) esteve@guiesamadablam.com

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 si no
2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere)
3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 si no
4. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?
 si no
En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?
5. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?
 valor estético valor cultural valor ecológico
6. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?
 accesibilidad 10
 señalización 10
 extensión 3
 material de difusión 5
 vinculación con otros recursos 5
 restauración cercana 7
 alojamiento cercano 7
 actividades de dinamización en la tejeda 7
7. comentarios

Tipología de actor: [Servicions directos](#)

Àmbit territorial: [Alta Garrotxa](#)

Empresa: [Tosca, serveis ambientals d'educació i turisme, SL](#)

Contacto: [Octavi 972 270 086](#) info@tosca.cat

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

sí no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

sí no

4. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?

sí no

En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?

5. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?

valor estético valor cultural valor ecológico

6. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 7

señalización 4

extensión 6

material de difusión 7

vinculación con otros recursos 1

restauración cercana 5

alojamiento cercano 5

actividades de dinamización en la tejeda 10

7. comentarios

[El hecho que las tejedas se encuentren en lugares inaccesibles es un aspecto positivo para su conservación pero también dificulta mucho que la población pueda conocer-las, especialmente el público escolar. Por ese motivo, la presencia de pies de tejos en lugares](#)

cercanos a los núcleos urbanos si que se utilizan como recurso para tratar los aspectos de las tejedas.

Tipología de actor: Servicios directos

Ámbito territorial: Alta Garrotxa

Empresa: Corriol, serveis educatius

Contacto: Verner. 972 260 101 / 626 065 202 info@corriolserveis.com

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 si no
2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere)
3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 si no
4. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?
 si no
En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?
5. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?
 valor estético valor cultural valor ecológico
6. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?
 accesibilidad 10
 señalización 6
 extensión 2
 material de difusión 10
 vinculación con otros recursos 5
 restauración cercana 2
 alojamiento cercano 2
 actividades de dinamización en la tejeda 10
7. comentarios

Su público está sensibilizado con la importancia de conservación y gestión de aspectos ambientales del territorio. En su ámbito de actuación la mayoría de visitantes hacen uso de guías locales por lo que la señalización no es demasiado importante. La disponibilidad

y oferta de alojamiento y restauración puede llegar a ser contraproducente para la conservación de las tejedas y únicamente tiene sentido si la difícil accesibilidad hace necesario el alojamiento.

Tipología de actor: Servicio directo

Ámbito territorial: Alta Garrotxa

Empresa: Trescàlia, Verd Volcànic i Guies de natura dela Garrotxa

Contacto: Jordi Artola 972 264 615/669 826 322 jordi@trescalia.com

15. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

16. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

17. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

18. El tejo o las tejedas són actualmente un recurso de su actividad?

si no

En el caso que lo sean puede valorar su importancia del 1 al 10?

19. Que valores de las tejedas pueden actuar como reclamo para el visitante?

valor estético valor cultural valor ecológico

20. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 7

señalización 5

extensión 5

material de difusión 10

vinculación con otros recursos 8

restauración cercana 8

alojamiento cercano 8

actividades de dinamización en la tejeda 8

21. comentarios

Es más importante destinar esfuerzos en el mensaje de los valores del tejo que no en mejorar la accesibilidad y señalización de

Tipología de actor: Agente de promoción

Ámbito territorial: Serra de Llaberia

Institución: Centre d'interpretació de la Serra de Llaberia

Contacto: Olga Muntané 977 566 388 turisme@pratdip.cat

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

si no

2. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 9

señalización 9

extensión 6

material de difusión 9

vinculación con otros recursos 6

restauración cercana 6

alojamiento cercano 6

actividades de dinamización en la tejeda 9

3. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

4. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

Los visitantes principalmente esperan recomendaciones.

5. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

mucha bastante no destacada insignificante

6. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos aspectos ecológicos

aspectos culturales aspectos espirituales

7. Qué recursos o servicios turísticos son los más demandados?

Senderismo y gastronomía

8. comentarios

Los visitants estan interesados en realizar actividades en el núcleo de Praldip o en su entorno más cercano.

Tipología de actor: Agente de promoción

Ámbito territorial: Serra de Cardó y Serra de Llaberia

Institución: Oficina de turisme de Tivissa

Contacto: Conrad

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

Í si no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

si no

2. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 10

señalización 9

extensión 7

material de difusión 8

vinculación con otros recursos 8

restauración cercana 8

alojamiento cercano 8

actividades de dinamización en la tejeda 8

3. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

Í ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

4. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

Están abiertos a recomendaciones

5. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

Í mucha bastante no destacada insignificante

6. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos aspectos ecológicos

Í aspectos culturales aspectos espirituales

7. Qué recursos o servicios turísticos son los más demandados?

Senderismo, actividades vinculadas al río, poblado ibérico, playa.

8. **comentarios**

No disponen de dípticos del proyecto Life.

Tipología de actor: Agente de promoción

Ámbito territorial: Alta Garrotxa

Institución: Oficina de turisme d'Olot

Contacto: Gil 972 260 141

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

sí no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

sí no

2. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 7

señalización 7

extensión 5

material de difusión 5

vinculación con otros recursos 5

restauración cercana 7

alojamiento cercano 7

actividades de dinamización en la tejeda 9

3. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

4. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

Los visitantes tienen predefinido su actividad principal, los volcanes, pero piden detalles concretos. Recomendaciones de los mejores itinerarios, restauración, etc.

5. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

mucha bastante no destacada insignificante

6. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

7. Qué recursos o servicios turísticos son los más demandados?
[Senderismo por la zona de los volcanes y temas de ornitología](#)
8. comentarios

Tipología de actor: Agente de promoción

Ámbito territorial: Alta Garrotxa

Institución: Oficina de turisme de Sant Feliu de Pallerols

Contacto: Vero 679 549 428

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

si no

2. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 6

señalización 8

extensión 5

material de difusión 7

vinculación con otros recursos 5

restauración cercana 6

alojamiento cercano 6

actividades de dinamización en la tejeda 7

3. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

4. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

Los visitantes ya cuentan con la información y piden detalles.

5. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

mucha bastante no destacada insignificante

6. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos aspectos ecológicos

aspectos culturales aspectos espirituales

7. Qué recursos o servicios turísticos son los más demandados?

Pozas, senderismo y recursos cercanos al pueblo.

8. **comentarios**

Iniciaron su actividad en marzo de 2016 y no disponen de ningún díptico del proyecto Life+ Taxus.

Tipología de actor: Agente de promoción

Ámbito territorial: Alta Garrotxa

Institución: Centre d'informació de Can Passavent

Contacto: 972 195 094

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

si no

2. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 8

señalización 8

extensión 5

material de difusión 7

vinculación con otros recursos 5

restauración cercana 7

alojamiento cercano 7

actividades de dinamización en la tejeda 8

3. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

4. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

No piden recomendaciones sino más información de lo que hçya han buscado ellos previamente.

5. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

mucha bastante no destacada insignificante

6. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

7. Qué recursos o servicios turísticos son los más demandados?

Casi exclusivamente la visita al Cruscá

8. comentarios

Se trata del centro de interpretación del volcán Cruscá por lo que los usuarios ya han elegido su visita por su interés por el volcán.

Tipología de actor: Agente de promoción

Ámbito territorial: Serra de Cardó y Serra de Llaberia

Institución: Oficina de turisme comarcal de Falset

Contacto: 977 831 023

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

si no

2. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 8

señalización 8

extensión 7

material de difusión 9

vinculación con otros recursos 5

restauración cercana 4

alojamiento cercano 4

actividades de dinamización en la tejeda 7

3. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

4. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

No tienen claro que pueden hacer ni lo que ellos quieren hacer, así que están muy abiertos a las recomendaciones de la oficina.

5. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

mucha bastante no destacada insignificante

6. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

7. Qué recursos o servicios turísticos son los más demandados?
Catas de vino, visitas de un día centrados en elementos patrimoniales destacados, principalmente la cartuja de Scaladei, recursos turísticos vinculados al mundo del vino y senderismo de baja intensidad.
8. comentarios
No tiene dípticos informativos del proyecto Life+ Taxus.

Tipología de actor: Agente de promoción

Ámbito territorial: Poblet

Institución: Oficina de turismo de Montblanc

Contacto: 977 861 733

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

Í si no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

si no

2. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad

señalización

extensión

material de difusión

vinculación con otros recursos

restauración cercana

alojamiento cercano

actividades de dinamización en la tejeda

3. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

Í no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

4. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

Los turistas están abiertos a las recomendaciones del personal de la oficina de información, ya que no tienen un destino concreto elegido una vez han paseado por el centro de Montblanc.

5. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

Í mucha bastante no destacada insignificante

6. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

Í aspectos culturales

aspectos espirituales

7. Qué recursos o servicios turísticos són los más demandados?

Monumentos y elementos patrimoniales, y senderismo de baja intensidad en los alrededores de Montblanc.

8. comentarios

Opina que no se debe hacer difusión de las tejedas al público en general por las consecuencias negativas que supondría para la conservación de las tejedas y se debe dejar para público ya especializado y sensible a las tejedas.

Tipología de actor: Agente de promoción

Ámbito territorial: Serra de Cardó

Institución: Oficina de turisme de Benissanet

Contacto: 977 407 915

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

si no

2. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 10

señalización 10

extensión 8

material de difusión 9

vinculación con otros recursos 3

restauración cercana 10

alojamiento cercano 10

actividades de dinamización en la tejeda 9

3. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

4. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

Están abiertos a recomendaciones

5. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

mucha bastante no destacada insignificante

6. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

7. Qué recursos o servicios turísticos son los más demandados?

Recursos turísticos relacionados con la batalla del Ebro.

8. Comentarios

No cuentan con dísticos del proyecto Life+Taxus.

Tipología de actor: [Agente de promoción](#)

Ámbito territorial: [Serra de Cardó](#)

Institución: [Oficina de turisme de Rasquera](#)

Contacto: [Santi Ramos](#)

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

sí no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

sí no

2. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad [7](#)

señalización [8](#)

extensión [9](#)

material de difusión [3](#)

vinculación con otros recursos [3](#)

restauración cercana [7](#)

alojamiento cercano [7](#)

actividades de dinamización en la tejeda [3](#)

3. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

4. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

[Están abiertos a recomendaciones](#)

5. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

mucha bastante no destacada insignificante

6. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos aspectos ecológicos

aspectos culturales aspectos espirituales

7. Qué recursos o servicios turísticos son los más demandados?

[Balneario de Cardó, la tejeda del Cosp](#)

8. comentarios

[Disponen de varios folletos del proyecto por si hay algún establecimiento interesado.](#)

Tipología de actor: Agente de promoción

Ámbito territorial: Serra de Cardó

Institución: Oficina de turisme de Miravet

Contacto: Vicent 977 407 134

9. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

si no

10. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 6

señalización 8

extensión 6

material de difusión 9

vinculación con otros recursos 10

restauración cercana 8

alojamiento cercano 8

actividades de dinamización en la tejeda 7

11. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

12. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

[Están abiertos a recomendaciones](#)

13. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

mucha bastante no destacada insignificante

14. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

15. Qué recursos o servicios turísticos són los más demandados?

Principalmente la visita al castillo y las actividades recreativas al río. El senderismo es complementario.

16. comentarios

La importancia del material de difusión hace referente a la generación de información y no a la impresión de folletos, sino a nivel digital. Sería muy interesante poder agrupar los distintos elementos turísticos presentes y elaborar un paquete turístico con la visita al castillo, la bajada por el río Ebro en caiaac, la visita a la tejeda y más.

Tipología de actor: Agente de promoción

Ámbito territorial: Poblet

Institución: Oficina de turisme comarcal de la Conca de Barberà

Contacto: 977 871 247

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

Se conocen y valoran los proyectos Life+ por parte de los visitantes?

si no

2. Puede valorar del 1 al 10 la importancia de los siguientes factores en la consolidación del tejo y las tejedas como recurso turístico?

accesibilidad 10

señalización 7

extensión 3

material de difusión 9

vinculación con otros recursos 3

restauración cercana 10

alojamiento cercano 10

actividades de dinamización en la tejeda 9

3. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en la atraktividad del territorio?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido pero creo que puede incrementarla

ayudará a que se valoren nuevos recursos

otros (a que se refiere?)

4. Los visitantes demandan información ya conocida previamente o están abiertos a recomendaciones?

Tienen muy claro que quieren visitar y utilizan la oficina de turismo para concretar detalles con la restauración o dudas sobre la información que han buscado con anterioridad.

5. Que capacidad de incidencia tienen vuestras recomendaciones e informaciones en la experiencia turística del visitante?

mucha bastante no destacada insignificante

6. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos culturales

aspectos ecológicos

aspectos espirituales

7. Qué recursos o servicios turísticos són los más demandados?

Museos locales, monasterio de Poblet y senderismo de baja intensidad.

8. comentarios

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Serra de Cardó

Empresa: Casa de colònies Ca Manxol

Contacto: Joan Fernós 690 849 296 info@camanxol.com

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

sí no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

Los clientes que visitan la tejeda del Cosp va en aumento. Alojaron a un grupo cuyo motivo de visita era el de abrazar tejos. Además el proyecto Life+TAxus retroalimenta el reconocimiento como reserva de la biosfera.

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

sí no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

6. comentarios

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Serra de Cardó

Empresa: Cal Correu

Contacto: Ivan Ramos 626 248 977 calcorreurasquera@hotmail.com

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?
 aspectos estéticos aspectos ecológicos
 aspectos culturales aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?
 dispongo de dipticos y material de difusión
 hago recomendaciones de manera proactiva
 si me preguntan hago recomendaciones
 nada
 otros (a que se refiere)

6. comentarios

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Serra de Cardó

Empresa: hostel restaurant Ca l'Àngel

Contacto: Georgina 977 426 235 info@calangel.info

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

6. Comentarios

Principalmente sus clientes visitan la zona para realitzar la via verde o visitar espacios relacionados con la batalla de l'bre.y en menor grado para visitar el macizo de Els Ports. Desconocía la existència de la tejeda del Cosp.

Tipologia de actor: [Servicios indirectos](#)

Ámbito territorial: [Serra de Cardó](#)

Empresa: [Allotjament Rural Ca la iaia](#)

Contacto: [Lourdes Benaiges 661 422 634 info@calaiaiarural.com](#)

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere)
3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?
 aspectos estéticos aspectos ecológicos
 aspectos culturales aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?
 dispongo de dipticos y material de difusión
 hago recomendaciones de manera proactiva
 si me preguntan hago recomendaciones
 nada
 otros (a que se refiere)

6. Comentarios

[La gent ve a la zona sense conèixer la teixeda i ella els hi fa difusió. Sí que l'any passat quan va sortir un reportatge a \[Descobrir catalunya\]\(#\) sobre la teixeda van notar moltíssim que la gent venia atreta per visitar-la. Sovint però la gent va a Rasquera per la seva localització que els hi permet fer varietat de visites: vi al Priorat, via verda, senderisme....Si bé les Serres de Cardó tenen una mica més de coneixement, de la teixeda molt poca](#)

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Serra de Llaberia

Empresa: Hotel Aire

Contacto: 977 054 921/650 240 418

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

6. Comentarios

Sus clientes les la localización: cercana al Priorat i también a la playa.

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Serra de Llaberia

Empresa: Cal Benito

Contacto: 977 830 894/620 314 808

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere) Sus clientes les motiva principalmente aspectos relacionados con el vino, però considera muy positivo que se valore el tejo debido a la presencia de tejos en el municipio.

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

6. Comentarios

No dispone de folletos del proyecto. En el pueblo de Capçanes existent varios tejos y tiene un peso importante en la toponímia del municipio.

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Serra de Llaberia

Empresa: restaurant Missamaroi

Contacto: Eva 977 41 81 77 missamaroi@llanero.com

7. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

8. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

9. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

10. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

11. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

12. Comentarios

Ahora mismo la motivación principal de los visitantes es el senderisme pero des de actores turísticos a administración local estant trabajando para potencial el turismo vinculado a los restos íberos, como elemento distintivo del territorio.

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Serra de Llaberia

Empresa: restaurant Les Agulles

Contacto: Ferran 977 178 215 lesagulles@gmail.com

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

6. Comentarios

Por ser el restaurante de la estación de tren muchas veces són fuente de entrada de visitantes. Aunque la mayoría de ellos ya veiene informados a través de internet, piden más información o detalles. Las principales motivacions són las visitas a bodegas vinícolas y el senderismo. No tienen ningún folleto del proyecto y les resultaria interesante.

Tipología de actor: [Servicios indirectos](#)

Ámbito territorial: [Serra de Cardó y Serra de Llaberia](#)

Empresa: [Camping alberg de Tivissa](#)

Contacto: [Conrad 977 417 551](#) turisme@tivissa.altanet.org

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

sí no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

sí no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

6. comentarios

Tipología de actor: Servicio indirecto

Ámbito territorial: Poblet

Empresa: Alberg Jaume I

Contacto: Laura Poblet

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

sí no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

Muchos de nuestros clientes son familias con niños de pequeña edad, por lo que es difícil que hagan caminatas largas o hacia sitios muy boscos a no ser que estén acostumbrados.

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio son beneficiosos para su actividad?

sí no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos espirituales

aspectos culturales

aspectos ecológicos

5. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

6. comentarios

Las familias que se alojan en el albergue cuentan con una carpeta con material de difusión de servicios y recursos de la zona.

Tipología de actor: Servicio indirecto

Ámbito territorial: Poblet

Empresa: Hostatgeria de Poblet

Contacto: Judith

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?
 aspectos estéticos aspectos ecológicos
 aspectos culturales aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?
 dispongo de dipticos y material de difusión
 hago recomendaciones de manera proactiva
 si me preguntan hago recomendaciones
 nada
 otros (a que se refiere)

6. comentarios

Tipología de actor: Servicio indirecto

Ámbito territorial: Poblet

Empresa: restaurante Fonoll

Contacto: Miquel Fonoll 977 870 333

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

6. comentarios

Los que lo valoran seran una pequeña parte de su clientela. Tiene muchos clientes extranjeros.

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Poblet

Empresa: Camping Prades

Contacto: Mireia 977 86 82 70 camping@campingprades.com

7. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

8. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

9. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

10. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

11. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

12. comentarios

[Acogieron a personal que hizo replantaciones de tejos. Seria muy interesante que se hicieran visitas a la zona explicando el proyecto.](#)

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Poblet

Empresa: Sercotel Hotel Villa Engracia

Contacto: Maricarmen 977 870 308 info@villaengracia.com

13. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

14. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

15. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

16. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

17. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

18. comentarios

La mayoría de la gente viene a disfrutar del entorno y hacer algo de senderisme.

Tipología de actor: Servicio indirecto

Ámbito territorial: Alta Garrotxa

Empresa: restaurante Font del Grèvol

Contacto: Roser 972 292 061

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

6. comentarios

Sus clientes son principalmente habitantes de la zona

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Alta Garrotxa

Empresa: allotjament rural Vallmajor

Contacto: Albert 663 126 466 vallmajor@vallmajor.com

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?
 si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?
 no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga
 por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me
 me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad
 otros (a que se refiere) [A finales de este año cierran el negocio.](#)
3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?
 si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?
 aspectos estéticos aspectos ecológicos
 aspectos culturales aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?
 dispongo de dipticos y material de difusión
 hago recomendaciones de manera proactiva
 si me preguntan hago recomendaciones
 nada
 otros (a que se refiere)

6. comentarios

Tipología de actor: Servicios indirectos

Ámbito territorial: Alta Garrotxa

Empresa: allotjament rural Mas El Guitart

Contacto: Antoni 680350468 guitart@guitartrural.com

1. Usted conoce o ha oído hablar del proyecto Life+ taxus?

si no

2. La realización del proyecto Life+Taxus ha tenido o cree que tendrá algún impacto en su actividad?

no ha tenido ningún impacto ni creo que lo tenga

por ahora no ha repercutido en mi actividad pero creo que puede beneficiar-me

me ayudará a que se valoren recursos vinculados con mi actividad

otros (a que se refiere)

3. Cree que el desarrollo de proyectos ambientales, de conservación o de gestión del territorio són beneficiosos para su actividad?

si no

4. Que aspectos del territorio valoran más los visitantes?

aspectos estéticos

aspectos ecológicos

aspectos culturales

aspectos espirituales

5. Que papel juego en la promoción turística?

dispongo de dipticos y material de difusión

hago recomendaciones de manera proactiva

si me preguntan hago recomendaciones

nada

otros (a que se refiere)

6. Comentarios

En primer lugar los clientes vienen a buscar el contacto con la naturaleza y en Segundo lugar les atraen elementos patrimoniales. No havia oído hablar del proyecto Taxus, referente a ámbito forestal sí que conocía el proyecto Selvans.

Anexo 2:
Contactos por tipología de actor

tipologia actor	Àmbito	Institució	Localidad	Contacto	Teléfono	e-mail
agente de planificación	Alta Garrotxa	ConSORCI de l'Alta Garrotxa	Sadernes	Sara Sánchez	972 287 882/661 947 327	consorci@altagarrotxa.org
agente de planificación	Poblet	Oficina tècnica PNIN	Poblet	Xavi Buqueras	977 871 732	
agente de planificación	Alta Garrotxa	Turisme Garrotxa	Olot	David Curós	972 271 600	info@turismegarrotxa.com
agente de planificación	Serra de Cardó-Rasquera	Ajuntament	Rasquera	Santi Ramos	977 409 061	
agente de planificación	Serra de Cardó-Rasquera	Institut pel Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre*	Tortosa	Juan Carlos Alemany	9770510 546	Juancarlos.alemany@gencat.cat
agente de planificación	Serra de Llaberia	ConSORCI	La Serra d'Almos	Sara	977 417 544	consorci@serrallaberia.com
agente de planificación	Serra de Cardó-Rasquera, de Llaberia i Poblet	Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona*	Tarragona	Francesc Bueno	977 230 312	fjbueno@dipta.cat
agente de promoción	Alta Garrotxa	Centre d'informació de Can Passavent	Santa Pau		972 195 094	
agente de promoción	Alta Garrotxa	Oficina de turismo d'Olot	Olot	Gil	972 260 141	
agente de promoción	Alta Garrotxa	Oficina de turismo de Sant Feliu de Pallerols	Sant Feliu de Pallerols	Vero	679 549 428/972 444 474	
agente de promoción	Poblet	Drac Actiu	L'Espluga de Francolí	Lali	629 213 263/660 750 531	info@dracactiu.com
agente de promoción	Poblet	Oficina comarcal de turisme de Poblet	Poblet		977 871 201	turisme@concabarbera.org
agente de promoción	Poblet	Oficina de turisme de Montblanc	Montblanc		977 861 733	turisme@montblancmedieval.org
agente de promoción	Poblet	Oficina municipal de turisme de l'Espluga de Francolí	L'Espluga de Francolí		977 871 220	turisme@esplugafrancoli.org

tipologia actor	Àmbito	Institució	Localidad	Contacto	Teléfono	e-mail
agente de promoció	Serra de Cardó-Rasquera	Oficina de turisme de Rasquera	Rasquera	Santi Ramos	977 409 061	
agente de promoció	Serra de Cardó-Rasquera	Oficina de turisme de Tivissa	Tivissa	Conrad	691 213 341 / 977 418 014	
agente de promoció	Serra de Llaberia	Centre d'interpretació de la Serra de Llaberia	Pratdip	Olga Muntané	977 566 388	turisme@pratdip.cat
agente de promoció	Serra de Llaberia	Oficina de turismo comarcal del Priorat	Falset		977 831 023	oit@priorat.cat
agente de promoció	Serra de Llaberia	Oficina de turismo de Tivissa	Tivissa	Conrad	977 417 551	turismo@tivissa.altanet.org
agente de promoció	Serra de Llaberia	Oficina del Consorci de la Serra de Llaberia	La Serra d'Almos	Sara	977 417 544	consorci@serrallaberia.org
servicio directo	Alta Garrotxa	Corriol, serveis educatius	Vall de Bianya	Verner	972 260 101/626 065 202	info@corriolserveis.com
servicio directo	Alta Garrotxa	Guies de Muntanya i Barrancs Anna Dablam	La Vall d'en Bas	Esteve	615 233 442	esteve@guiesamadablam.com
servicio directo	Alta Garrotxa	Guies de Natura la Garrotxa	Olot	Jordi Artola	972 264 615/ 609 826 322	info@escoladenatura.org
servicio directo	Alta Garrotxa	Tosca, serveis ambientals d'educació i turisme, SL	Olot	Ocatvi	972 270 086/ 699 314 492	info@tosca.cat
servicio directo	Alta Garrotxa	Trescàlia	Olot	Jordi Artola	972 264 615/ 609 826 322	Jordi@trescalia.com

tipologia actor	Àmbito	Institució	Localidad	Contacto	Teléfono	e-mail
servicio directo	Alta Garrotxa	Verd Volcànic, associació per a l'educació ambiental i cultural	Olot	Jordi Artola	972 264 615/ 609 826 322	
servicio directo	Alta Garrotxa	Walking Catalonia	Besalú	Mike Lockwood	972 590 327/661 956 939	
servicio directo	Poblet	Associació Bocafoscant	El Pinetell	Alexandre	639654561	bonanitastronomia@gmail.com
servicio directo	Poblet	Camp d'Aprenentatge de Poblet	Poblet	Assumpció	977 871 144	
servicio directo	Poblet	Rondàrium	L'Espluga de Francolí	Lali	629 213 263/660 750 531	
servicio directo	Serra de Cardó-Rasquera	Catsud	Tivissa	Anna Mulet	636 162 426 / 626 684 917	Info@catsud.com
servicio directo	Serra de Cardó-Rasquera	Ebreguia	Miravet	Aurelio López	656 266 398	
servicio directo	Serra de Cardó-Rasquera	Lo Racó del Temple	Miravet	Aurelio López	656 266 398	
servicio directo	Serra de Cardó-Rasquera	Viatges viu l'Ebre	Tortosa	Manel Salvatella	977 913 491 /644 530 236	viatges@viulebre.com
servicio directo	Serra de Llaberia	Catsud	Tivissa	Anna Mulet	636 162 426	info@catsud.com
servicio directo	Serra de Llaberia	Rogles Aventura	Flix	Raül	977 410 049/ 607 775 712	rogles@rogles.com
servicio indirecto	Alta Garrotxa	Allotjament rural Can Solà	la Vall de Bianya	Elisabet	639 507 453	info@cansola.net
servicio indirecto	Alta Garrotxa	Allotjament rural Mas el Guitart	la Vall de Bianya	Antoni	680350468	guitart@guitartrural.com
servicio indirecto	Alta Garrotxa	Allotjament rural Vallmajor	Montagut i Oix	Albert	663 12 64 66	vallmajor@vallmajor.com

tipologia actor	Àmbito	Institució	Localidad	Contacto	Teléfono	e-mail
servicio indirecto	Alta Garrotxa	Camping La Soleia d'Oix	Montagut i Oix	Mariona	972 29 45 61	info@lasoleiadoix.cat
servicio indirecto	Alta Garrotxa	Restaurant Font del Grèvol	Sant Joan les FONts		972 292 061	
servicio indirecto	Poblet	Alberg Jaume I	Poblet	Laura Poblet	977 870 356	
servicio indirecto	Poblet	Camping Prades	Prades	Mireia	977 868 270	camping@campingprades.com
servicio indirecto	Poblet	Hostatgeria de Poblet	Poblet	Judith	977 871 201	
servicio indirecto	Poblet	Restaurant Fonoll	Poblet	Miquel	977 870 333	
servicio indirecto	Poblet	Sercotel Hotel Villa Engracia	Poblet	Maricarmen	97 787 03 08	info@villaengracia.com
servicio indirecto	Serra de Cardó-Rasquera	Allotjament rural Cal Correu	Rasquera	Ivan Ramos	626 248 977	calcorreurasquera@hotmail.com
servicio indirecto	Serra de Cardó-Rasquera	Casa de colònies Ca Manxol	Rasquera	Joan Fernós	690 849 296/ 977 098 003	Info@canganxol.com
servicio indirecto	Serra de Cardó-Rasquera	Hostal Restaurant Ca l'Àngel	El pinell de brai	Georgina	977 426 235	info@calangel.info
servicio indirecto	Serra de Cardó-Rasquera	Allotjament rural Ca la laia	Rasquera	Lourdes Benaiges	661 42 26 34	nfo@calaiaiarural.com
servicio indirecto	Serra de Llaberia	Allotjament rural Cal Benito	Capçanes		977 830 894/620 314 808	info@calbenito.com
servicio indirecto	Serra de Llaberia	Camping alberg de Tivissa	Tivissa	Conrad	977 417 316	alberg@tivissa.altanet.org

tipologia actor	Ámbito	Institución	Localidad	Contacto	Teléfono	e-mail
servicio indirecto	Serra de Llaberia	Hotel Aire	Colldejou		977 054 921	info@airedecolldejou.com
servicio indirecto	Serra de Llaberia	restauran Les Agulles	Marçà	Ferran	977 17 82 15	lesagulles@gmail.com
servicio indirecto	Serra de Llaberia	restaurant Missamaroi	Tivissa	Eva	977 41 81 77	missamaroi@llanero.com

*Se han contactado en múltiples ocasiones pero no se ha obtenido respuesta.

Anexo 3:
Contactos por ámbito de actuación y tipología de actor

Ámbito	tipología actor	Institución	Localidad	Contacto	Teléfono	e-mail
Alta Garrotxa	agente de planificación	ConSORCI de l'Alta Garrotxa	Sadernes	Sara Sánchez	972 287 882/661 947 327	consorci@altagarrotxa.org
Alta Garrotxa	agente de planificación	Turisme Garrotxa	Olot	David Curós	972 271 600	info@turismegarrotxa.com
Alta Garrotxa	agente de promoción	Centre d'informació de Can Passavent	Santa Pau		972 195 094	
Alta Garrotxa	agente de promoción	Oficina de turismo d'Olot	Olot	Gil	972 260 141	
Alta Garrotxa	agente de promoción	Oficina de turismo de Sant Feliu de Pallerols	Sant Feliu de Pallerols	Vero	679 549 428/972 444 474	
Alta Garrotxa	servicio directo	Corriol, serveis educatius	Vall de Bianya	Verner	972 260 101/626 065 202	info@corriolserveis.com
Alta Garrotxa	servicio directo	Guies de Muntanya i Barrancs Anna Dablam	La Vall d'en Bas	Esteve	615 233 442	esteve@guiesamadablam.com
Alta Garrotxa	servicio directo	Guies de Natura la Garrotxa	Olot	Jordi Artola	972 264 615/ 609 826 322	info@escoladenatura.org
Alta Garrotxa	servicio directo	Tosca, serveis ambientals d'educació i turismo, SL	Olot	Ocatvi	972 270 086/ 699 314 492	info@tosca.cat
Alta Garrotxa	servicio directo	Trescàlia	Olot	Jordi Artola	972 264 615/ 609 826 322	Jordi@trescalia.com
Alta Garrotxa	servicio directo	Verd Volcànic, associació per a l'educació ambiental i cultural	Olot	Jordi Artola	972 264 615/ 609 826 322	
Alta Garrotxa	servicio directo	Walking Catalonia	Besalú	Mike Lockwood	972 590 327/661 956 939	
Alta Garrotxa	servicio indirecto	Allotjament rural Can Solà	la Vall de Bianya	Elisabet	639 507 453	info@cansola.net

Àmbito	tipologia actor	Institución	Localidad	Contacto	Teléfono	e-mail
Alta Garrotxa	servicio indirecto	Allotjament rural Mas el Guitart	la Vall de Bianya	Antoni	680350468	guitart@guitartrural.com
Alta Garrotxa	servicio indirecto	Allotjament rural Vallmajor	Montagut i Oix	Albert	663 12 64 66	vallmajor@vallmajor.com
Alta Garrotxa	servicio indirecto	Camping La Soleia d'Oix	Montagut i Oix	Mariona	972 29 45 61	info@lasoleiadoix.cat
Alta Garrotxa	servicio indirecto	Restaurant Font del Grèvol	Sant Joan les FONts		972 292 061	

Àmbito	tipologia actor	Institución	Localidad	Contacto	Teléfono	e-mail
Poblet	agente de planificación	Oficina tècnica PNIN	Poblet	Xavi Buqueras	977 871 732	
Poblet	agente de promoción	Drac Actiu	L'Espluga de Francolí	Lali	629 213 263/660 750 531	info@dracactiu.com
Poblet	agente de promoción	Oficina comarcal de turisme de Poblet	Poblet		977 871 201	turisme@concabarbera.org
Poblet	agente de promoción	Oficina de turisme de Montblanc	Montblanc		977 861 733	turisme@montblancmedieval.org
Poblet	agente de promoción	Oficina municipal de turisme de l'Espluga de Francolí	L'Espluga de Francolí		977 871 220	turisme@esplugafrancoli.org
Poblet	servicio directo	Associació Bocafoscant	El Pinetell	Alexandre	639654561	bonanitastronomia@gmail.com
Poblet	servicio directo	Camp d'Aprenentatge de Poblet	Poblet	Assumpció	977 871 144	
Poblet	servicio directo	Rondàrium	L'Espluga de Francolí	Lali	629 213 263/660 750 531	
Poblet	servicio indirecto	Alberg Jaume I	Poblet	Laura Poblet	977 870 356	
Poblet	servicio indirecto	Camping Prades	Prades	Mireia	977 868 270	camping@campingprades.com
Poblet	servicio indirecto	Hostatgeria de Poblet	Poblet	Judith	977 871 201	
Poblet	servicio indirecto	Restaurant Fonoll	Poblet	Miquel	977 870 333	
Poblet	servicio indirecto	Sercotel Hotel Villa Engracia	Poblet	Maricarmen	97 787 03 08	info@villaengracia.com

Àmbit	tipologia actor	Institució	Localitat	Contacto	Teléfono	e-mail
Serra de Cardó-Rasquera	agente de planificación	Ajuntament	Rasquera	Santi Ramos	977 409 061	
Serra de Cardó-Rasquera	agente de planificación	Insitut pel Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre*	Tortosa	Juan Carlos Alemany	9770510 546	Juancarlos.alemany@gencat.cat
Serra de Cardó-Rasquera	agente de promoción	Oficina de turisme de Benissanet	Benissanet		977 407 915	
Serra de Cardó-Rasquera	agente de promoción	Oficina de turisme de Rasquera	Rasquera	Santi Ramos	977 409 061	
Serra de Cardó-Rasquera	agente de promoción	Oficina de turisme de Tivissa	Tivissa	Conrad	691 213 341 / 977 418 014	
Serra de Cardó-Rasquera	servicio directo	Catsud	Tivissa	Anna Mulet	636 162 426 / 626 684 917	Info@catsud.com
Serra de Cardó-Rasquera	servicio directo	Ebreguia	Miravet	Aurelio López	656 266 398	
Serra de Cardó-Rasquera	servicio directo	Lo Racó del Temple	Miravet	Aurelio López	656 266 398	
Serra de Cardó-Rasquera	servicio directo	Viatges viu l'Ebre	Tortosa	Manel Salvatella	977 913 491 /644 530 236	viatges@viulebre.com
Serra de Cardó-Rasquera	servicio indirecto	Allotjament rural Cal Correu	Rasquera	Ivan Ramos	626 248 977	calcorreurasquera@hotmail.com
Serra de Cardó-Rasquera	servicio indirecto	Casa de colònies Ca Manxol	Rasquera	Joan Fernós	690 849 296/ 977 098 003	Info@canganxol.com
Serra de Cardó-Rasquera	servicio indirecto	Hostal Restaurant Ca l'Àngel	El pinell de brai	Georgina	977 426 235	info@calangel.info
Serra de Cardó-Rasquera	servicio indirecto	Allotjament rural Ca la laia	Rasquera	Lourdes Benaiges	661 42 26 34	info@calaiaiarural.com

Ámbito	tipología actor	Institución	Localidad	Contacto	Teléfono	e-mail
Serra de Cardó-Rasquera, de Llberia i Poblet	agente de planificación	Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona*	Tarragona	Francesc Bueno	977 230 312	fjbueno@dipta.cat
Serra de Llberia	agente de planificación	Consorti	La Serra d'Almos	Sara	977 417 544	consorci@serrallberia.com
Serra de Llberia	agente de promoción	Centre d'interpretació de la Serra de Llberia	Pratdip	Olga Muntané	977 566 388	turisme@pratdip.cat
Serra de Llberia	agente de promoción	Oficina de turismo comarcal del Priorat	Falset		977 831 023	oit@priorat.cat
Serra de Llberia	agente de promoción	Oficina de turismo de Tivissa	Tivissa	Conrad	977 417 551	turismo@tivissa.altanet.org
Serra de Llberia	agente de promoción	Oficina del Consorti de la Serra de Llberia	La Serra d'Almos	Sara	977 417 544	consorci@serrallberia.org
Serra de Llberia	servicio directo	Catsud	Tivissa	Anna Mulet	636 162 426	info@catsud.com
Serra de Llberia	servicio directo	Rogles Aventura	Flix	Raül	977 410 049/ 607 775 712	rogles@rogles.com
Serra de Llberia	servicio indirecto	Allotjament rural Cal Benito	Capçanes		977 830 894/620 314 808	info@calbenito.com
Serra de Llberia	servicio indirecto	Camping alberg de Tivissa	Tivissa	Conrad	977 417 316	alberg@tivissa.altanet.org
Serra de Llberia	servicio indirecto	Hotel Aire	Colldejou		977 054 921	info@airedecolldejou.com
Serra de Llberia	servicio indirecto	restaurant Les Agulles	Marçà	Ferran	977 17 82 15	lesagulles@gmail.com
Serra de Llberia	servicio indirecto	restaurant Missamaroi	Tivissa	Eva	977 41 81 77	missamaroi@llanero.com